

- 재단법인 양양문화재단 -  
**2022년 주요업무계획**



**양양문화재단**  
Yangyang Cultural Foundation

## 1. 지역문화 정책 수립

- 지역 문화예술을 총괄로 다양한 문화정책 수립
- 지역실정에 맞는 효율적인 문화정책 개발과 기획 주도
- 재단운영을 위한 기본계획 및 중장기발전 계획 수립

## 2. 문화예술 진흥사업

- 폭 넓은 문화예술 행사 및 프로그램 기획과 지역문화예술 기반 구축
- 문화예술단체 등 활동 지원
- 양양군 고유의 차별화된 문화콘텐츠 및 기반 조성
- 자율적인 예산 창출을 위한 국비공모 및 전문조직 구성

## 3. 축제 기획 및 운영

- 송이 및 연어 축제 운영
- 마을 단위 축제 발굴 및 지원사업
- 지역내 문화콘텐츠 개발을 통한 신규 축제로 문화상품 육성
- 지역문화사업 발굴 및 육성으로 지역경제 활성화

## 4. 생활문화 및 문화복지 활성화

- 지역과 계층간 문화사업 추진
- 다문화 예술활동 지원사업 추진
- 생활 속 문화향수를 위한 기회 확대

## 5. 문화예술 전문인력 양성

- 지역내 문화술인 양성을 위한 아카데미 운영
- 동호인 등을 위한 문화예술학교 운영

## 6. 문화기반 시설 운영관리

- 문화예술 활동의 활성화를 위한 문화시설의 위탁 관리 운영
- 문화복지회관, 웰컴센터, 송이밸리 등 실외 공연장 관리 운영

## II 2022년도 주요사업계획

1

### 행복한 조직 운영

경영정책팀

#### □ 사업개요

- 사업목적 : 문화재단 운영에 필요한 인력 및 행정 지원
- 사업기간 : 2022. 1. 1 ~ 2022. 12. 31(연례반복)
- 사업위치 : 양양군 양양읍 남문10길 9
- 운영인력 : 9명
  - 상임이사 1명, 사무국장 1명(과건), 팀장 3명(과건1명), 팀원 4명
- 총사업비 : 449,702천원(출연금)
- 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
<b>계</b>			<b>449,702</b>	
101-01 보수	급여,제수당	220,986,000원*1식	220,986	
107 퇴직급여	퇴직급여충당금	250,205,000원*1/12	20,851	
201-01사무관리비	소모품비, 도서인쇄비, 회계감사수수료 등	44,438,000원*1식	44,438	
201-02공공운영비	공공요금 및 제세 등	8,104,000원*1식	10,504	
202-01국내여비	직원여비(관내,관외)	24,000,000원*1식	24,000	
203-07업무추진비	유관기관 업무협력	400,000원*12월	4,800	
204-01직급보조비	직무수행경비(상임이사)	1,500,000원*12월	18,000	
212-01사회보험부담금	4대보험사업자부담금	18,587,760원*1식	18,588	
212-09 기타특리후생비	정액급식비, 직급보조비, 명절휴가비 등	46,499,000원*1식	46,499	
213교육훈련비	직원교육비, 임직원 워크숍	7,440,000원*1식	7,440	
214-05 수선유지비	그룹웨어, 홈페이지 등 유지보수비	17,880,000원*1식	14,720	
217-01정원가산업무비	정원가산업무비	80,000원*8명	640	
217-02부서업무비	부서운영업무비	150,000원*12월	1,800	
218 평가급	성과급(직원)	68,543,260원*1/12*201%	11,481	
219 감가상각비	기계장치등감가상각비	2,600,000원*1식	2,600	
301-10행사실비보상금	상임이사 출장여비	90,000원*2일*10회	1,800	
303-01포상금	우수직원 포상금	100,000원*5명	500	
773 법인세 등	재단법인세	55,000원*1식	55	

※ 예비비 24,332천원 별도

## □ 추진계획

- 인건비, 기본경비 등 투명한 예산집행 관리 : 예산편성지침 준수
- 건전재정 운영으로 경영효율성 제고 : 예산편성 및 경영평가 지표관리
  - 외부회계감사(매년 2월말), 내부감사, 경영·통합공시 (수시·정기)공개
- 내실있는 재단운영 및 성과관리 : 이사회 등 정기개최 및 업무역량 강화

## □ 용역개요

- 용역기간 : 2022년 2월 ~ 2022년 6월(5개월)
- 용역비 : 50,000천원(출연금)
- 용역범위
  - 공간적 범위 : 양양군 전지역
  - 시간적 범위 : 2022년 ~ 2032년(10년)
  - 내용적 범위 : 양양군 문화환경 및 지역문화 여건 분석, 양양군 지역 핵심문화자원(축제, 문화예술, 문화활동 등) 현황 검토, 양양문화재단 비전 및 미션, 재단의 역할 정립, 사업방향성 도출, 지역문화 핵심 전략과제 및 중장기 로드맵 수립
- 계약체결 : 협상에 의한 계약
- 총사업비 : 50,000천원
- 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
207-01 연구용역비	중장기 발전계획 수립 연구용역	50,000,000원*1식	50,000	

## □ 추진계획

- 중장기발전계획수립 연구용역 추진계획 수립 : 2022. 1월
- 입찰(제안서 평가) 및 업체 선정: 2022. 1월 ~ 2월
- 용역 발주 및 준공 : 2022. 2월 ~ 6월

## □ 사업개요

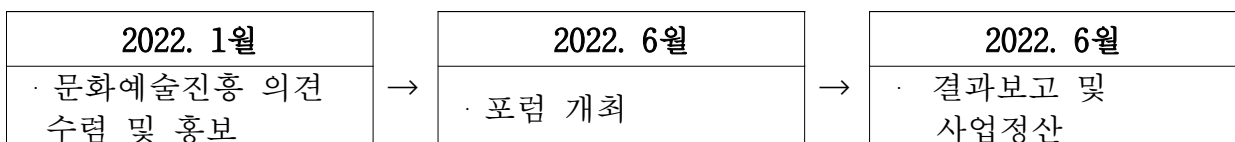
- 사업목적
  - 양양 문화예술진흥을 위한 신규사업 발굴 모색 방안 마련
  - 문화예술사업 및 재단 인지도 향상을 위한 홍보와 사업 기획
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 6월
- 사업장소 : 양양문화재단 및 문화복지회관 회의실
- 사업내용 :
  - 재단 문화예술진흥 방안 논의 및 의견 수렴, 포럼 개최
  - 문화공간 운영 및 문화예술진흥 신규사업 발굴
  - 민간사업 유치·발굴 방안 마련
  - 언론사와 협업, 포럼 개최. 홍보 활성화
- 총사업비 : 10,000천원
- 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	양양 문화예술진흥 포럼	10,000,000원*1식	10,000	

## □ 추진계획

- 문화예술진흥 전문가 의견 수렴 : 2022. 1월 ~ 12월
- 민간사업 유치 홍보 활동 : 2022. 1월 ~ 12월
- 양양 문화예술진흥 포럼 개최 : 2022. 6월
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

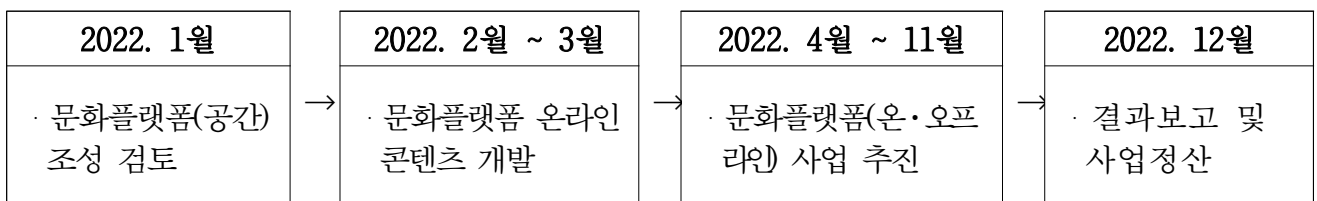
- 사업목적
  - 문화활동 지원 및 재단 홍보 공간 마련
  - 비대면 온라인 콘텐츠 개발을 통한 양양 및 재단 인지도 향상
  - 문화예술 콘텐츠 제공자와 수요자 간 소통 공간 마련
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 웰컴센터 1층 커뮤니티룸
- 사업내용 : 지역 문화예술정보와 일상문화 전달의 공간조성 타당성 조사
  - 온라인 플랫폼(유튜브 방송 등) 운영 활성화를 통한 문화콘텐츠 강화
  - 양양 문화예술 관련 콘텐츠 제작 온라인 송출
  - 포스트-위드코로나로 비대면 온라인 영상 매체 운영 활성화
- 총사업비 : 20,000천원
- 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	문화플랫폼 구축 운영	20,000,000원×1식	20,000	

## □ 추진계획

- 문화플랫폼 공간 조성 검토 : 2022. 1월
- 문화플랫폼 온라인 콘텐츠 기획 : 2022. 2월 ~ 3월
- 기획사업 추진 : 2022. 4월 ~ 12월
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

## ○ 사업목적

- 문화예술단체 지원을 통한 관내 문화예술인력 발굴 및 역량강화
- 문화예술활동 지원을 통한 지역 내 전문예술단체 육성
- 지역 내 문화예술 생태계 지속 방안 마련

## ○ 사업기간 : 2022. 2월 ~ 12월

## ○ 사업내용

- 관내 전문예술단체 창작환경 개선 및 예술활동 지원

## ○ 지원대상 및 지원규모

지원대상	지원규모
군 소재 전문예술단체	단체별 최대 5,000천원 (심의결과에 따른 차등지원)

## ○ 지원분야

지원 분야	지원 내용
공연	음악, 연극, 마임, 무용, 뮤지컬 등
전통	전통무용, 풍물·사물놀이, 국악 등
시각	사진, 영상, 회화, 조각, 공예, 서예 등
문학	문학강연, 문학콘서트, 백일장 등 공연
기타	복합 문화행사 및 군민 대상 문화예술 체험활동 등

## ○ 총사업비 : 25,000천원

## ○ 예산안

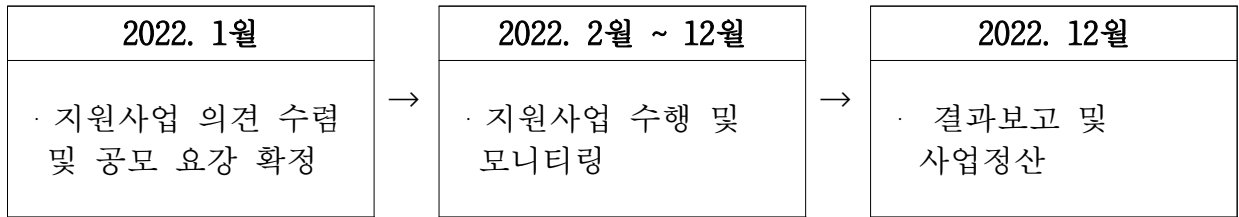
(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
계			25,000	
216-01 행사운영비	예술단체지원사업 운영	3,000,000원*1식	3,000	
321 민간사업지원	전문예술단체 지원	22,000,000원*1식	22,000	



## □ 추진계획

- 문화예술지원 의견 수렴 및 공모 요강 확정 : 2022. 1월
- 문화예술지원사업 홍보 : 2022. 2월 ~ 3월
- 문화예술지원사업 접수 및 심사 : 2022. 3월
- 문화예술지원사업 교부·정산 및 모니터링 : 2022. 4월 ~ 12월
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

## ○ 사업목적

- 지역 내 거리미술 특성화 마을 조성사업을 통한 지역 문화환경 개선
- 지역적 특색을 살린 문화콘텐츠 개발을 통한 지역 이미지 제고
- 문화 소외지역에 문화예술적 환경을 조성하며 문화향유환경 마련

## ○ 사업기간 : 2022. 1월 ~ 4월

## ○ 사업장소 : 양양군 내 2개소

## ○ 사업내용

- 양양형 예술마을 조성을 위한 현황조사 및 분석
- 예술마을 조성에 대한 예술인 및 지역민 의견 수렴
- 마을주민들과 원활한 소통을 통한 융합적인 마을조성사업 운영

## ○ 총사업비 : 20,000천원

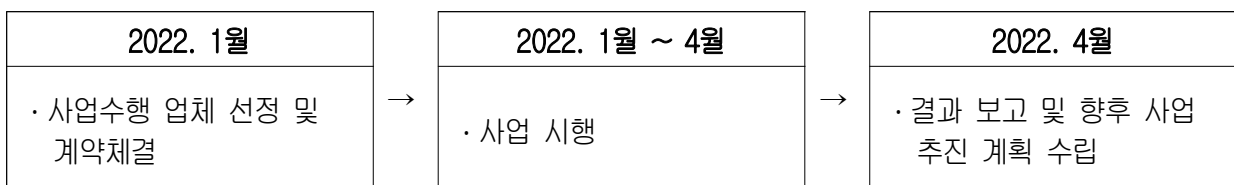
## ○ 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
207-01 연구용역비	문화생태계 활성화 사업	20,000,000원*1식	20,000	

## □ 추진계획

- 사업수행 업체 선정 및 계약체결 : 2022. 1월 말
- 문화 생태계 활성화 사업 시행 : 2022. 1월 ~ 4월
- 결과 보고 및 향후 사업 추진 계획 수립 : 2022. 4월
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

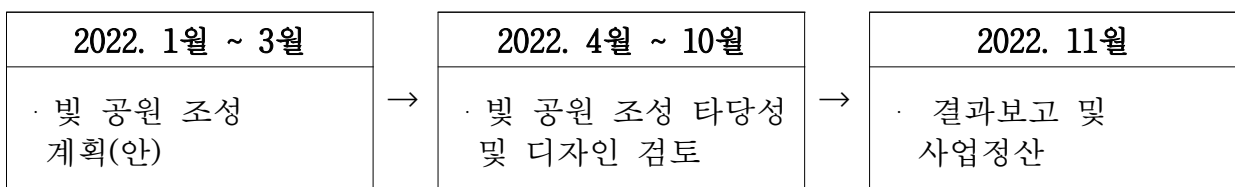
- 사업목적
  - 다목적광장 예술환경조성, 유등 및 LED 조명 설치 ‘빛 공원 조성’ 사업
  - 지속적인 문화공간 조성을 통해 지역민, 방문객 관심 유도
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 다목적광장(송이공원)
- 사업내용 : 예술전문가 참여 ‘빛 공원 조성’ 타당성 조사,
  - 양양을 홍보할 수 있는 유등 및 LED 조명 설치 예비조사
  - 재단 문화행사 공간으로 활용 모색
  - 민간예술 공연 활용 공간으로 개방 모색
- 총사업비 : 10,000천원
- 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-02 행사관련시설비	문화공간조성	10,000,000*1식	10,000	

## □ 추진계획

- 다목적광장 예술환경조성 타당성 계획 : 2022. 3월
- 조성 타당성 검토 : 2022. 4월 ~ 10월
- 결과보고 및 구체적 조성 계획 검토 : 2022. 11월
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

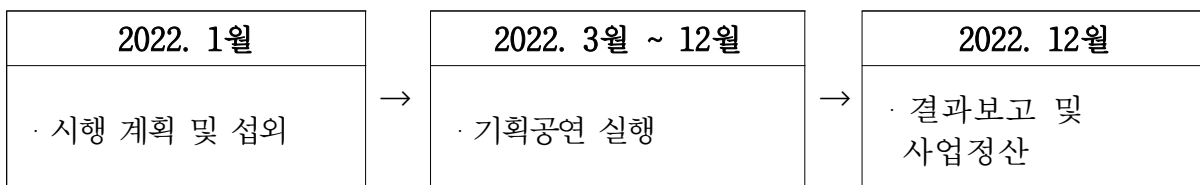
- 사업목적
  - 지역의 공연예술문화 활성화와 주민들의 문화생활 장려와 공연예술 향유
- 사업기간 : 2022년 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 문화복지회관 공연장
- 사업내용 : 기존 무대공연과 차별화된 공연문화예술 장르 기획공연 추진
  - 대중성과 예술성을 겸한 공연(뮤지컬, 퓨전국악, 퍼포먼스 공연 등)
  - 지역주민의 수요를 반영한 공감대 높은 문화공연
  - 기획공연 G1 방송국과 협업, 방송 송출 공연
  - 연 4회 공연 콘텐츠 발굴 및 기획공연 개최 추진
- 총사업비 : 150,000천원
- 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	문화기획공연	150,000,000원*1식	150,000	

## □ 추진계획

- 공연 콘셉트 의견수렴 및 실행 단체 섭외 : 2022. 1월
- 기획사업 실행 : 2022. 1월 ~ 12월
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

## ○ 사업목적

- 군민과 함께하는 문화예술프로그램 기획으로 문화예술 기회 제공
- 문화예술프로그램 장르와 주제의 다양화로 문화예술 이해와 저변확대
- 작은영화관(상영관) 공간 활용과 함께 복합문화공간으로서의 공간 확장

## ○ 사업기간 : 2022. 3월 ~ 12월

## ○ 사업장소 : 양양 작은영화관

## ○ 사업내용 : 매월 문화가 있는 날 주간 문화예술프로그램 기획 운영

- 문화예술 장르별(영화, 음악, 문학, 사진, 미술 등) 문화예술아카데미 운영
- 지역문화예술 인사 및 분야별 전문가 초청 강연 및 시연, 토크
- 프로그램 현장 영상물 제작 유튜브 중계, 문화 아카이브 구축
- 작은영화관 공간을 활용한 문화예술프로그램 운영(문화가 있는 날 주간)

## ○ 총사업비 : 20,000천원

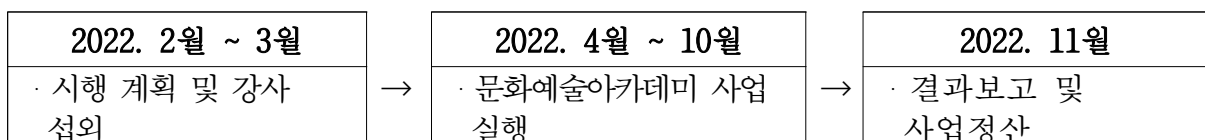
## ○ 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	문화가 있는 날 프로그램	20,000,000원*1식	20,000	

## □ 추진계획

- 문화예술아카데미 추진계획 : 2022. 3월
- 문화예술 강사 섭외 등 : 2022. 4월
- 문화예술아카데미 시행 : 2022. 5월~10월
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

## ○ 사업목적

- 다양한 장르의 정기적인 버스킹 공연을 통해 생활 문화예술 향유 기회 제공
- 지역 내 공연 공간 조성과 지역 문화예술 공연 활성화

## ○ 사업기간 : 2022. 4월 ~ 12월(주 1회)

## ○ 사업장소 : 낙산해변 일대 등

## ○ 사업내용 : 버스킹 전문아티스트와 지역민 참여형 버스킹 공연

- 버스킹 전문아티스트 단체의 공연을 중심으로 공연 프로그램 진행
- 군민 참여형 버스킹 공연 기회를 제공하여 지역 공연예술인 발굴
- 낙산지구 등 주요 거점으로 특화된 공연 공간 조성 주 1회 공연 정례화
- 버스킹 공연 영상 제작 온라인(유튜브 등)에 지속적 송출

## ○ 총사업비 : 100,000천원

## ○ 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	문화 버스킹 공연	100,000,000원*1식	100,000	

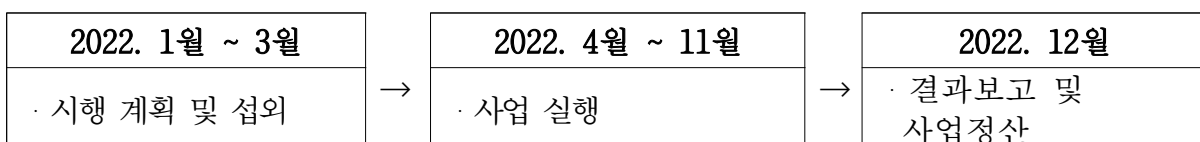
## □ 추진계획

## ○ 버스킹 전문단체 협의, 장소 섭외 : 2022. 1월

## ○ 공연대행 업무위탁 거리아티스트 섭외 및 기획 : 2022. 2월 ~ 3월

## ○ 기획사업 실행 및 영상 제작 홍보 : 2022. 4월 ~ 11월

## ○ 추진일정(안)



## □ 사업개요

## ○ 사업목적

- 책을 읽고 소통하고 공감하는 독서문화 정착 조성
- 군민 정서함양에 기여하고 문화시민으로서의 자긍심 고취

## ○ 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월

## ○ 사업장소 : 양양문화재단, 작은영화관, 다목적공원, 문화플랫폼

## ○ 사업내용 : 독서 생활화 조성 및 독서 함양을 위한 ‘양양 책의 해’ 사업

- 양양군 올해의 책 선정, 배포를 통한 독서 분위기 조성
- 책 나눔 행사(책 장터)를 통한 참여 증진 활동
- 인문학 주간 운영 및 문학 아카데미 강좌 개설 운영
- 독서 동아리 운영 지원 및 공간 지원
- 도서 관련 기관 업무협약 및 도서 보급 지원 유치

## ○ 총사업비 : 67,700천원

## ○ 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	YY Book of the Year	67,700,000원*1식	67,700	

## □ 추진계획

## ○ 세부 실행 사업 기획 : 2022. 1월

## ○ 도서 선정 및 기획사업 추진 : 2022. 2월 ~ 12월

## ○ 추진일정(안)

2022. 1월 ~ 2월	→	2022. 3월 ~ 11월	→	2022. 4월 ~ 10월	→	2022. 12월
· 도서 선정, 공간 조성 및 현황 조사		· 기획사업 추진 · 도서 지원 모니터링		· 문학아카데미 강좌 운영 등 기획사업		· 결과보고 및 사업정산

## □ 사업개요

- 사업목적
  - 군민의 문화생활 향유 공간으로 활용
  - 영화 상영 및 영상콘텐츠 활성화를 통한 문화 접근성 유도
- 사업기간 : 2022. 1월 ~ 12월
- 사업장소 : 양양 작은영화관
- 사업내용 : 최신영화 상영 및 안정적 운영을 위한 추진계획
  - 영화관 현장 근무자(기간제 계약직) 근로 및 운영
  - 상영관 영사기 및 기자재 유지관리, 사이니지 및 키오스크(무인발권기) 설치
  - 영화관 예매 등 편의성 제고, 상영관 연계 사업 시스템 구축
  - 영화관 지원사업 및 협업 도모
- 총사업비 : 265,900천원
- 예산안

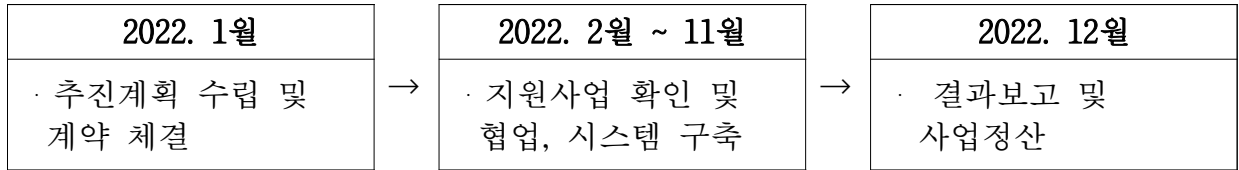
(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	조정예산액(A)	비고
<b>계</b>			<b>265,900</b>	
101-04 기타예근로자보수	총괄매니저 매표 및 매점	28,000,000원*1명 26,500,000원*4명	134,000	
201-01 사무관리비	프로그램 배급	1,100,000*12월	13,200	
201-02 공공운영비	영화발전기금 영화관 인터넷요금	200,000원*12월 22,000원*12월	2,664	
	영화부금 카드결제수수료 영화관 근태시스템 문자발송수수료	45,516,000*1식	45,516	
	다중이용업소보험	2,400,000원*1식	2,400	
206-01 일반재료비	매점재료비 등	31,000,000원*1식	31,000	
212-09 기타복리후생비	근무복 구입	300,000원*5명	1,500	
214-05 수선유지비	운영시스템 유지보수	25,620,000원*1식	25,620	
405-01 자산취득비	스피커, 마이크세트 기록용카메라 등	10,000,000원*1식	10,000	



## □ 추진계획

- 추진계획 수립 및 기간제근로계약 및 영화수급 계약 체결 : 2022. 1월
- 상영관 활용 기자재 및 상영관 연계 프로그램 개발 : 2022. 2월
- 영화관 지원사업 및 협업 : 2022. 1월 ~ 12월(연중)
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

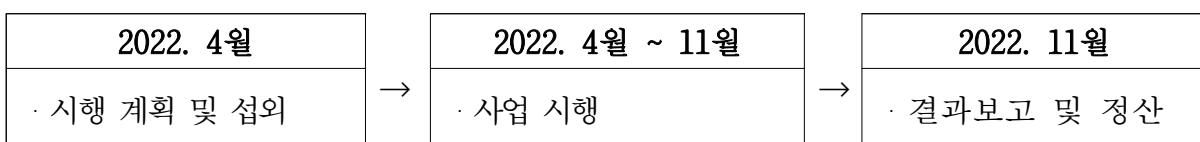
- 사업목적
  - 양양 전통시장 활성화와 문화 교류의 장 마련
  - 문화가 있는 전통시장으로 대표적 관광명소로의 발전 방안 마련
- 사업기간 : 2022. 4월 ~ 11월
- 사업장소 : 양양전통시장, 다목적광장 등
- 사업내용 : 전통시장 공연을 통한 활성화와 문화적 혜택 제공
  - 주말 전통시장 거리공연 및 전시, 음악, 퍼포먼스 등 진행
  - 관내 예술인·예술단체 참여 공간 확대
  - 전통시장 상인회와 협업, 의견 수렴
  - G1 방송과 전통시장 연계한 공연 프로그램 기획
- 총사업비 : 68,000천원
- 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	전통시장 문화 활성화	68,000,000원*1식	68,000	

## □ 추진계획

- 전문단체 협의, 장소 섭외 : 2022. 4월
- 공연(전시)대행 업무위탁 출연진 섭외 및 기획 : 2022. 4월
- 기획사업 실행 및 영상 제작 홍보 : 2022. 4월 ~ 11월
- 결과보고 및 정산: 2022. 11월
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

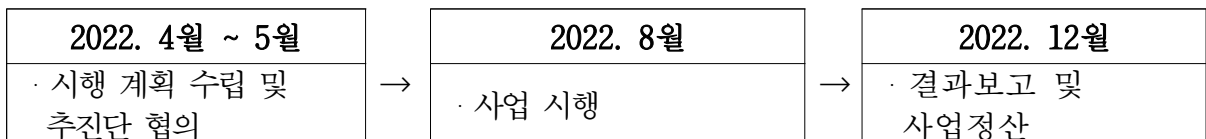
- 사업목적
  - 양양의 대표 영화제로 육성하여 문화도시 이미지 구축
  - 문화관광자원과 연계한 독창적인 영화제 구현
- 사업기간 : 2022. 8월 중(3일)
- 사업장소 : 죽도해변 일대
- 사업내용 : 해변 개장 기간 중 테마 있는 영화상영
  - 해변영화제 행사인 그랑블루 영화제 개최하여 해변 문화 조성
  - 그랑블루페스티벌 기획단, 강원영상위원회와 협업 추진
- 총사업비 : 30,000천원
- 예산안

(단위:천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	그랑블루 영화제	30,000,000원*1식	30,000	

## □ 추진계획

- 추진 협의 및 계획 수립 : 2022. 4월~5월
- 추진 사업 시행 : 2022. 8월
- 결과보고 및 정산 : 2022. 9월
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

## ○ 사업목적

- 우리나라로 회귀하는 연어의 70% 이상을 차지하는 양양 남대천을 홍보하고
- 국내 최초 연어 자연산란장 조성 등 연어 자원산업을 축제와 연계시켜 관광자원화 기반 마련
- 황어와 은어 등 남대천의 주요 어족자원과 계절적 요인을 활용한 체험과 축제 프로그램을 연중 추진

## ○ 사업기간 : 2022. 4월 ~ 10월 중

## ○ 사업장소 : 동해생명자원센터, 다목적광장 및 남대천 일원

## ○ 사업내용

- 아기연어 보내기, 황어·은어축제, 연어맞이 등 새로운 체험과 축제콘텐츠 개발
- 생태교육과 체험, 관람이 공존하는 축제 프로그램을 구성하여 연어 맨손잡이 프로그램을 능가하는 신규 체험 프로그램 추진

## ○ 총사업비 : 700,000천원

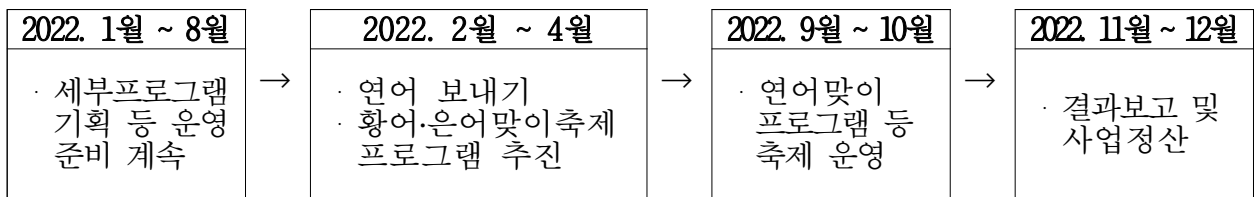
## ○ 예산안

(단위 : 천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
계			700,000	
216-01 행사운영비	아기연어보내기	50,000천원*1식	50,000	
216-01 행사운영비	황어·은어 맞이 축제	100,000천원*1식	100,000	
216-01 행사운영비	연어체험축제	550,000천원*1식	550,000	

## □ 추진계획

- 축제 세부프로그램 기획 등 운영 준비 : 2022. 1월 ~ 8월
- 연어보내기 프로그램 : 2022. 4월 중
- 황어·은어축제 : 2022. 3 ~ 4월
- 연어맞이 프로그램 등 축제 운영 : 2022. 9월 ~ 10월
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

## ○ 사업목적

- 축제를 매개로 명품송이의 고장 양양을 널리 알리는 동시에 로컬 브랜드 이미지를 향상시키고,
- 주요관광 자원인 송이와 함께 우리 군의 농수산물 유통을 활발히 하여 지역소득 증대 기여

## ○ 사업기간 : 2022. 9월~ 10월 중(1회 진행)

## ○ 사업장소 : 남대천 일원

## ○ 사업내용

- 양양송이의 품질과 우수성 및 양양송이의 인지도를 활용한 축제 운영
- 가족단위는 물론 젊은 세대가 유입할 수 있는 프로그램 다양화

## ○ 총사업비 : 550,000천원

## ○ 예산안

(단위 : 천원)

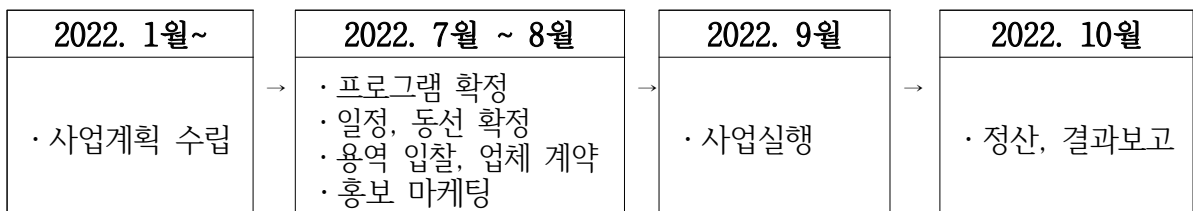
예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	송이축제	550,000,000원*1식	550,000	

## □ 추진계획

## ○ 축제 세부계획 수립 등 홍보 마케팅 : 2022. 1월 ~ 8월

## ○ 송이축제 운영 : 2022. 9월 ~ 10월

## ○ 추진일정(안)



## □ 사업개요

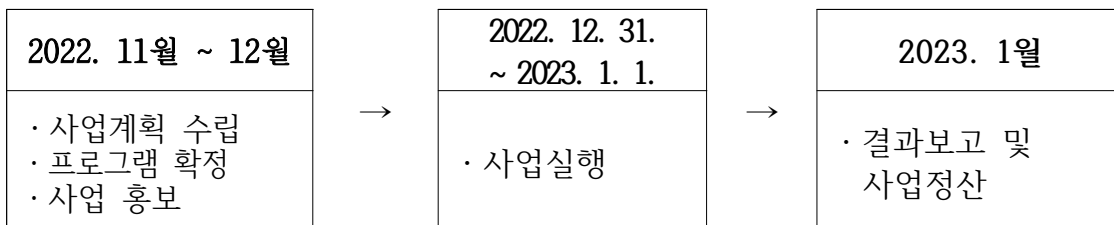
- 사업목적
  - 해님이, 해돋이 고장 양양의 지역 브랜드를 더욱 강화하고
  - 해맞이 고장을 찾는 관광객 유입으로 관광수요 증대 기반 마련
- 사업기간 : 2022. 12. 31. ~ 2023. 1. 1. (1회 진행)
- 사업장소 : 낙산 해변, 낙산사, 동해신묘 등 일원
- 사업내용
  - 타 시도와 차별되며 연말 분위기에 맞는 프로그램 기획 진행
  - 지역문화 정통성을 확보하고 군민의 무사안녕을 기원하기 위한 동해신묘제례 봉행
- 총사업비 : 30,000천원
- 예산안

(단위 : 천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	해맞이축제	30,000,000원*1식	30,000	

## □ 추진계획

- 축제 세부 계획 수립 및 홍보 : 2022. 11월 ~ 12월
- 해맞이축제 운영 : 2022. 12. 31. ~ 2023. 1. 1.
- 추진일정(안)



## □ 사업개요

### ○ 사업목적

- 시대적 흐름에 맞춰 축제의 방향을 고민하고 차별화된 전략 수립을 하기 위한 네트워크 구축
- 지역브랜드 정체성과 개성을 뒷받침하는 축제 전략을 재정립하고, 주민·내부자원 간 연계로 지속가능한 축제가치 창출

### ○ 사업기간 : 2022. 9월 중(1회 진행)

### ○ 사업내용

- 양양 대표 축제 및 마을 축제 현황과 진단
- 내부자원 간 연계를 통한 협업방안 도출
- 코로나 이후 시대에 대비한 축제 대응 전략 및 발전방향 논의

### ○ 총사업비 : 10,000천원

### ○ 예산안

(단위 : 천원)

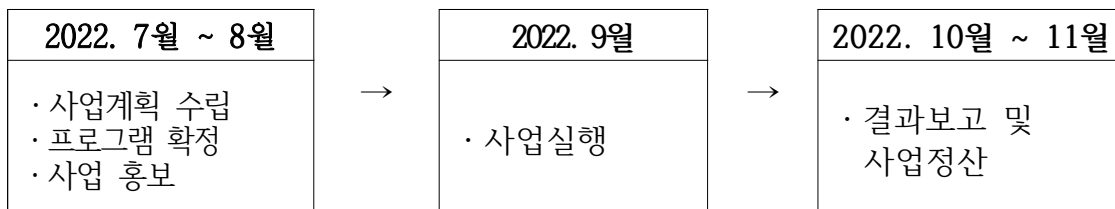
예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
216-01 행사운영비	축제 포럼	10,000,000원*1식	10,000	

## □ 추진계획

### ○ 포럼 세부 계획 수립 및 홍보 : 2022. 7월 ~ 8월

### ○ 포럼 개최 : 2022. 9월

### ○ 추진일정(안)





## □ 사업개요

### ○ 사업목적

- 신규축제 발굴과 관련한 타당성을 조사를 통해 양양군이 대한민국 대표 체험축제 도시로 성장할 수 있는 기반 마련
- 타당성 연구로 도출된 결과물을 토대로 남대천을 활용한 최고의 신규축제를 개발하고 사업기획 및 운영의 안정적 추진을 담보

### ○ 사업기간 : 2022. 2 ~ 7월 중(1회 진행)

### ○ 사업내용

- 사업 추진을 위한 지역특성과 입지, 환경에 대한 분석
- 기존 사업과의 차별화 전략 연구 및 진단
- 새로운 축제 추진에 대한 미션 및 전략 수립

### ○ 총사업비 : 30,000천원

### ○ 예산안

(단위 : 천원)

예산과목	산출부기	산출내역	예산액	비고
207-01 행사운영비	신규축제발굴 타당성 용역	30,000,000원*1식	30,000	

## □ 추진계획

- 세부 계획 수립 및 용역사 선정 : 2022. 2월 ~ 3월
- 타당성 연구 및 자료 조사 : 2022. 4 ~ 6월
- 최종보고 : 2022. 7월
- 추진일정(안)

